



Faire Woche 2016 zeigt Wirkungen des Fairen Handels Aktionswoche vom 16. bis 30. September lockt mit über 2.000 Aktionen

Vom 16. bis 30. September haben Verbraucherinnen und Verbraucher wieder Gelegenheit, den Fairen Handel hautnah zu erleben. Weltläden, Aktionsgruppen, Schulen, kirchliche Initiativen, Supermärkte, Gastronomiebetriebe und viele weitere Akteure laden mit mehr als 2.000 informativen, kulturellen und kulinarischen Veranstaltungen ein, die Vielfalt fair gehandelter Produkte kennen zu lernen und zu genießen. Unter dem Motto „Fairer Handel wirkt!“ bieten sie einen Blick hinter die Produkte auf die Menschen, die Kaffee, Textilien und Schmuck herstellen. Auch Main-Spessart macht mit.

Die Vielfalt des Fairen Handels ist groß - fair gehandelte Lebensmittel finden Verbraucherinnen und Verbraucher mittlerweile in mehr als 42.000 Supermärkten, Naturkostläden und Bäckereien. Die bundesweit rund 800 Weltläden, die Fachgeschäfte des Fairen Handels, bieten darüber hinaus ein breites Sortiment an Schmuck, Textilien und weiteren Handwerksartikeln. Über 20.000 Cafés, Restaurants und Kantinen verwöhnen ihre Kundschaft mit Getränken und kleinen Snacks aus Fairem Handel. Eine aktuelle Studie, die zur Fairen Woche veröffentlicht wurde, belegt die großen Wirkungen, die der Faire Handel auch in Deutschland erzielt. So ist der Faire Handel heute in vielen gesellschaftlichen Bereichen deutlich präsenter als noch vor einigen Jahren – im Bildungsbereich, in den Medien und natürlich beim täglichen Einkauf. Auch auf politische Weichenstellungen konnte der Faire Handel einwirken, z. B. in Bezug auf die Regelungen zum öffentlichen Beschaffungswesen.

Der Fairtrade-Kreis Main-Spessart hat zusammen mit den Weltläden in Gemünden, Karlstadt, Lohr und Marktheidenfeld auch in diesem Jahr wieder ein attraktives Programm zusammengestellt.

Es werden verschiedene Filme gezeigt: am Sonntag 18. September um 12.00 Uhr und am Dienstag, 20. September um 19.00 Uhr „Tomorrow - Die Welt ist voller Lösungen“ im Movie-Kino Marktheidenfeld, am Freitag, 23. September um 19.00 Uhr „La Nana - Die Perle“ im Museumskino im Huttenschloss in Gemünden und am Freitag, 30. September um 19.00 Uhr „The true cost – Der Preis der Mode“ im Alten Rathaus in Lohr. In den Weltläden gibt es Verkostungsaktionen, am 22. September steht von 17.00 - 19.30 Uhr ein Infostand des Weltladens Esperanza und der Steuerungsgruppe Fairtrade-Town bei „Musik in der Stadt“ auf dem Marktplatz in Gemünden und am 28. September gibt es von 18.30 - 20.00 Uhr einen Infoabend im Weltladen Marktheidenfeld. Der Weltladen Karlstadt hat bei den „Kultur Hüppli“ geöffnet, die Konzertpianistin Ann-Magret Schlüter spielt ab 18.30 - 21.00 Uhr „Beschwingtes aus Klassik und den Goldenen Zwanzigern“ und es gibt Kostproben aus dem Ladensortiment.

Außerdem stehen vom 15. bis 22. September bei einigen Restaurants in Karlstadt, Langenprozelten, Lohr und Marktheidenfeld faire Spezialitäten auf der Speisekarte.

Und bis zum 28. 09.2016 läuft noch die Aktion Stadtradeln in Main-Spessart. Wir haben ein Fairtrade-Team gegründet, in dem jeder „Freund des Fairen Handels“ mitradeln kann. Alle startenden Teams wetteifern um die Preise, gezählt werden die gesamten geradelten Kilometer der Teams.

Weitere Informationen bei der Agenda 21-Beauftragte Ilse Krämer, Tel 0 93 53 / 793-1758, Email: ilse.kraemer@lramsp.de oder im Internet unter www.main-spessart.de/themen/agenda-21/index.html und www.fairewoche.de.

